



FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR  
DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT  
263, rue de Paris - Case 545 - 93 515 Montreuil Cedex  
Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil, le 3 Décembre 2020

LA POSTE – Direction Commerciale Entreprise - DDCE - DNT

**ILS ONT OSÉ LE FAIRE !!!**

**OSONS UN VOTE REVENDICATIF ...**

**ENTRE LE 7 ET LE 10 DÉCEMBRE 2020**



### **PERSIFLAGE – CO-CONSTRUCTION**

ce concept très cher à nos dirigeant.e.s  
peut se résumer ainsi :

« *Quand nous souhaitons réorganiser et améliorer les process (et au passage supprimer des emplois), nous réunissons les intéressés sur des thèmes prédéfinis, sur les filières qui sont visées, nous analysons leurs réponses, idées et sans en rendre compte à qui que ce soit et surtout pas aux Organisations Syndicales, nous mettons en place des organisations qui servent les intérêts de La Poste sous couvert d'efficacité* »

**Championne La Poste en matière d'honnêteté intellectuelle !**

Signé : Des participant.e.s au groupe de travail

**Si organiser les services est bien du rôle de l'employeur,**  
pourquoi n'a-t-il pas tenté depuis 2015, de réunir les 5 CTEX, la filière déployement, les assistant.e.s afin de comparer les tâches faites par les uns et les autres et de prendre le meilleur afin d'être plus efficace et surtout d'être au service des équipes de vente tant les DV, que les équipes et les vendeurs.

**Le projet de la DCE dit 2020 2021**, initié au printemps 2019 n'a pour but que des suppressions d'emplois, pour contribuer à l'effort financier face à la baisse des volumes de courrier mais en rien améliorer l'efficacité de la force de vente.

**Ce projet est le prolongement de SLD** (Servir Le Développement), à l'échelle de la DCE, il s'attaque aux personnels des filières d'appui, déjà impacté par HB2020 en 2015 (230 emplois) et TV2020 en 2016 (60 emplois) et aux assistant.e.s de directions.

**Les différents outils mis en place** se sont traduits dans de nombreux cas par un report de tâches administratives vers les vendeurs des 2 canaux

**Ne pas se tromper d'enjeux !** Cette étape est l'étape nécessaire avant une réorganisation d'ampleur de la filière vente tant au FAF qu'à la Télvente, en témoignent, les non-complements de poste de Responsables Clients Entreprises ou bien de poste de RGCL et RGCS, dans différentes équipes et DV au fil de départs volontaires ou bien en TPAS ou à la retraite, chaque emploi supprimé conduit à la hausse des km parcourus – le risque routier n'est-il pas le 1<sup>er</sup> risque à la DDCE.

**Ce projet aurait pu être conçu autrement, voire être arrêté au printemps 2020 pour cause de COVID et bien NON, il persiste !**

**Ce malgré une 2<sup>ème</sup> période de confinement et en pleine campagne électorale pour les élections au CA de La Poste, il continue !**

**Le rôle des équipes d'appui**  
comme son nom l'indique,  
est d'appuyer  
pour que les vendeurs soient disponibles pour la vente,  
pour que les ventes soient facilitées et les contrats déployés

**Ce qui est en jeu aujourd'hui aussi,  
c'est la formation à travers le passage du présentiel  
au distanciel pour les nouveaux arrivants et la formation continue en e-learning  
pour la mise en jour des connaissances des vendeurs généralistes ou spécialistes**

## Quels sont les impacts pour chacun et chacune en plus des emplois supprimés ?

L'analyse commerciale se verrait éclater en de multiples métiers qui auront des difficultés à trouver leurs marques d'autant plus que l'année 2020 ne va pas s'arrêter au 1<sup>er</sup> mars 2021.

L'attrait de la fonction de CAC par exemple était d'avoir une fonction multitâches ce qui va disparaître avec ce projet. **Dure d'être motivé d'autant plus qu'il serait nécessaire de postuler de nouveau.**

Les directeurs Appui Vente Territoriaux deviendraient des « supers » Expert Solutions tout en perdant leur rôle de manager.

Les Experts Solutions se verraient perdre ce qui fait la richesse de leur métier : l'appui vente au service de tous, RDS et vendeurs généralistes et iraient dans un « guichet unique » dont on ne sait pas, à ce jour, comment il pourrait fonctionner.

Les Experts Marché de la télévente seraient censés contribuer au fonctionnement du dit « guichet unique » à raison de 1/2 journée par semaine, au développement des supports numériques, à la formation des vendeurs FAF sur l'outil COMEDIA sans évolution de niveau de fonction (3-2 vers 3-3). **Ce temps pris sera autant de temps en moins à disposition des Chargés Clientèles.**

Les assistant.e.s de direction qui ont déjà payé.e.s un lourd tribut en 2015 tout en ayant des tâches plus importantes verraient leur nombre se réduire encore et prester pour d'autres territoires.

Les Responsables Action Animation Commerciales auraient un territoire plus large qu'aujourd'hui.

**POUR TOUS, IL Y A UNE PERTE DE REPÈRES, DE PROXIMITÉ ET DONC D'EFFICACITÉ**

**PERSONNE NE VEUT PARTIR !**

**BEAUCOUP VEULENT RESTER ET TRAVAILLER AUTREMENT !**

La CGT s'est toujours positionnée contre les suppressions d'emplois et a proposé de remettre à plat ce projet et de repartir des CTEX pour :

- ➡ Garder toutes les compétences dont les DV, Équipes et Vendeurs ont besoin
- ➡ Améliorer les process, l'efficacité des uns et des autres
- ➡ Un grand plan de promotions internes permettant à chacun.e une évolution, un meilleur salaire et une équité salariale entre les « anciens » et les « nouveaux vendeurs » au FAF.

En période de « travail à la maison » avec les contraintes que chacun.e rencontre, sans compensation financière, avec des congés imposés au nom de la dette sociale, **il y a un bulletin de vote à disposition :**

## Que nous proposent nos dirigeant.e.s aujourd'hui contre **les 120 emplois supprimés et les 6 millions d'€ économisés par an ?**

➢ Une promotion de 2-3 en 3-1 pour une partie des gestionnaires (60% tant DNT que FAF)

➢ Une promotion de 2-3 en 3-1 pour les assistant.e.s de direction

*Cette mesure de promotion, sans nier l'aspect financier, dans les faits concernerait quelques dizaines de personnels au FAF*

➢ Un commissionnement pour toute la filière déploiement tant DNT que DDCE qui serait assorti d'une évolution de la fiche de poste en incluant de la vente sans que cela soit le souhait de tous les gestionnaires

➢ 200€ pour les personnels de l'analyse qui verraient leur poste évoluer d'une manière importante

➢ Un dispositif de « sortie » a minima avec quelques milliers d'euros pour celles et ceux qui seraient censés partir



**LE BULLETIN REVENDICATIF, BULLETIN DE VOTE CGT  
AUX ÉLECTIONS AU CA LA POSTE DU 7 AU 10 DÉCEMBRE 2020**



Contacts DDCE :,  
[alain.bodit@laposte.fr](mailto:alain.bodit@laposte.fr)  
[zacharia.benamar@laposte.fr](mailto:zacharia.benamar@laposte.fr)  
Contact DNT :  
[laetitiaroland59@gmail.com](mailto:laetitiaroland59@gmail.com)



**MATERIEL FINANCÉ  
PAR LES COTISATIONS  
DES SYNDIQUÉS CGT**